



Fotos: Matthias Götz

Wenn es um Existenzgründung geht, bringen die Wirtschaftsjunioren viel Know-how ins Spiel – auch bei der Idea Challenge „Like a Boss“ des VWI ESTIEM Hochschulgruppe TU Darmstadt e.V.

SO GEHEN GESCHÄFTSIDEEN AN DEN START

INFORMATION

Uwe Zahlten
Leiter der Geschäftsstelle
der Wirtschaftsjunioren Darmstadt e.V.
T: 0151 46 72 32 90
E: info@wj-darmstadt.de



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
bei der IHK DARMSTADT

— Eine Geschäftsidee hat nur dann Erfolg, wenn sie richtig durchdacht und professionell initiiert wird. Das wissen Unternehmer und Manager, die sich mithilfe von Businessplänen eine Übersicht über die Erfolgsaussichten ihrer Projekte verschaffen. Und das haben Studenten gelernt, die Ende Mai an der Idea Challenge „Like a Boss“ des VWI ESTIEM Hochschulgruppe TU Darmstadt e.V. teilgenommen haben. Eine ideale Plattform auch für die Wirtschaftsjunioren (WJ) Darmstadt, ihr eigenes Know-how in Gründungsfragen weiterzugeben und den Wirtschaftsnachwuchs als Sponsor zu fördern.

„Im Laufe des Studiums entwickeln sich oft bereits innovative Geschäftsideen. Allerdings fehlt den Studenten das Wissen, wie sie ihr Vorhaben zur Gründung bringen können. Sie lernen erst noch, wie Unternehmer zu denken“, berichtet Christian Albert. Er berät Firmen, die sich ihr Managementsystem nach ISO 9001 zertifizieren lassen wollen und leitet das Start-up-Forum der WJ Darmstadt, das jungen Firmengründern mit hilfreichen Tipps zur Seite steht. Während der zweitägigen Veranstaltung „Like a Boss“ hat er in Workshops die Studenten unter anderem bei der Ausarbeitung ihrer Präsentation begleitet. Die Ergebnisse wurden später einer vierköpfigen Experten-Jury vorgestellt, der auch er selbst und „IT for work“-Geschäftsführer Sascha A. Peters angehörte. „Der Hintergrund der Jury war vielseitig, so dass die Teilnehmer von einem umfangreichen fachlichen Feedback profitieren konnten“, resümmiert Albert. „Gleichzeitig haben die Studen-

ten Netzwerke kennengelernt, die sie für ihre Gründungsidee nutzen können“, ergänzt Sascha A. Peters. „Bei ‚Like a Boss‘ soll eine Idee aus möglichst vielen Perspektiven beleuchtet werden“, schließt sich Matthias Götz den Unternehmern an. Der angehende Wirtschaftsingenieur für Maschinenbau war verantwortlicher Projektleiter des Events.

GRÜNDER FRÜH FÖRDERN

„Existenzgründung wird an den Universitäten nicht gelehrt. Die Studenten sind jedoch an dem Thema sehr interessiert“, so Götz weiter. Die studentische Hochschulgruppe innerhalb des Verbands der Wirtschaftsingenieure und -informatiker will jungen Menschen den Einstieg in das Berufsleben und die Selbstständigkeit erleichtern. „Wir verfolgen ähnliche Ziele: Unter anderem Gründer so früh als möglich zu fördern“, sagt auch Wolfgang Brunner. Als Kreissprecher der WJ Darmstadt nutzte er die Gelegenheit, den Teilnehmern der Idea Challenge das Netzwerk und die Angebote der jungen Unternehmer und Führungskräfte vor-



zustellen. Weitere gemeinsame Aktivitäten mit der Hochschulgruppe seien durchaus denkbar. „Mit der Beteiligung an ‚Like a Boss‘ haben wir uns im Rahmen unserer klassischen WJ-Kompetenzen engagiert. Dabei haben wir geholfen, gründungsinteressierten Studenten einen Einblick darin zu geben, wie sie ihre Ideen ausarbeiten müssen, damit diese überzeugen.“ —

Werkzeuge · Maschinen Industriebedarf

~~JÜRGEN
NEYDORFF~~



Ladengeschäft



Online-Shop

Wir vertreiben ausschließlich Produkte namhafter Hersteller:

GEDORE

DEWALT

LOCTITE

HAZET

FESTOOL

CRC
KONTAKT CHEMIE
Die Marken der CRC Industries Deutschland GmbH

Nilfisk
ALTO

BOSCH
Elektrowerkzeuge

Rudolf-Diesel-Str. 23 a · 64331 Weiterstadt

06151 / 67 02 00
www.neydorff.de

ANZEIGENHOTLINE
07221/2119-14

WIR BERATEN SIE GERNE!